UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DEL CURSO

Información

Curso: **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.**	**Docente:** **JULIO RODOLFO LIMA OCHOA**
Código: 993	Auxiliar: ninguno
Pre-requisito: Técnicas de Investigación Documental.	Aula: 3-A Edificio de CCEE
Área Profesional:	Horario: de 7:40 a 9:10 pm.

Introducción.

El curso **Metodología de la Investigación** está orientado a formar al estudiante en todo El Marco conceptual, Filosófico y Técnico de la Metodología de la Investigación, como una de las mas importantes disciplinas de la ciencia Moderna contemporánea.

Pues, es fundamental para el futuro profesional de las ciencias económicas, comprender y tener una panorámica clara y objetiva del Proceso de Investigación, especialmente su implementación en nuestra área en particular y las ciencias sociales en general. Como de las teorías, escuelas y experiencias metodológicas que la han impulsado y justificado, y de sus limitaciones y alcances.

En virtud de lo anterior, el curso primeramente estudia los conceptos filosóficos fundamentales sobre el cual descansa la Metodología de la Investigación. Y seguidamente hace un análisis de los diferentes métodos en el cual se ha visto inmerso esta temática a través del tiempo. Para luego continuar exponiendo los sistemas y teorías científicas planteadas para explicar el fenómeno de la investigación y su naturaleza. Y finaliza con las concepciones científicas, etapas, procesos, tipos e instrumentos de la Metodología de la Investigación, con énfasis en su ejercicio práctico.

La dinámica docente-discente del curso, se realiza en base a la realidad nacional y latinoamericana fundamentalmente, lo que contribuye a una más profunda comprensión de éste tema en nuestra área. Acorde a los objetivos del curso y a la Carrera de Economía.

No está demás indicar, la cardinal importancia del curso, dado a que en la actualidad se exige a todos los profesionales un conocimiento más serio y profundo de todos los problemas sociales (económicos, políticos, demográficos, etc), a las que deberá darle respuesta de manera técnica, viable, objetiva y acertada, siendo en estos casos la investigación de los fenómenos sociales una alternativa casi obligada.

Objetivo General del curso

Objetivos de la Carrera de Economía.

".. hacer del estudiante, un profesional con conocimientos científicos y técnicos necesarios para el desarrollo de su actividad profesional, con un alto contenido de reflexión y análisis.." Además, proporcionar al estudiante de la carrera, conocimientos profundos, para que pueda proponer desde su ámbito de trabajo, las medidas pertinentes que tiendan a la solución de los problemas económicos en general (micro y macroeconómicos).

Objetivo General del Curso:

Que el estudiante logre comprender, interpretar, analizar y poner en practica todos los conceptos, técnicas, y elementos teóricos de la Metodología de la Investigación social en general, y especialmente que sea capaz de aplicarlos al ámbito de las ciencias económicas en particular. A fin de interpretar en forma objetiva y científica todos los fenómenos sociales, y que le permita opinar, de manera técnica, científica y con precisión, sobre la situación económica de un momento histórico determinado, y poder formular las decisiones necesarias, en su campo de trabajo, de la manera correcta y adecuada.

CONTENIDO

PRIMERA UNIDAD: Fundamentos filosóficos e historia de la Metodología de la Investigación.

Objetivo de Unidad:

Que al término de ésta Unidad, el estudiante comprenda e interprete plenamente, los conceptos fundamentales de la Filosofía en general y los conceptos filosóficos que sustentan la Metodología de la Investigación.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	**Contenidos**
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Analizar y comprender el fundamento filosófico de la Metodología de la Investigación. 2. Analizar y comprender el objeto de la Metodología, la epistemología y la lógica y la fundamentación que cada una de estas disciplinas hace respecto a la Metodología de la Investigación. 3.Estudiar, analizar y comprender el pensamiento de las diversas escuelas filosóficas y su influencia en la orientación del conocimiento y la ciencia. 3. Analizar y comprender la evolución histórica de la Metodología de la investigación.	1. La Filosofía. Concepto. 2. Divisiones de la filosofía. 3. La Lógica. A. La lógica forma. Y b) La lógica dialéctica. 4. La Metodología. 5. La Epistemología. 6. Las Escuelas Filosóficas. 7. La Ciencia. Y el conocimiento científico. 8. Ciencia, Desarrollo e investigación científica. 9. El Método científico 10. La teoría del Conocimiento. 11. Concepto de Metodología de la Investigación. Ciencias auxiliares e Historia de la misma.

SEGUNDA UNIDAD: El Proceso de Investigación y su metodología

Objetivo de Unidad:
Que al término de la Unidad, el estudiante comprenda los enfoques, las clases, las técnicas y los modelos generales de investigación social, para su ulterior aplicación.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Conocer, Analizar y comprender el fundamento los diversos métodos de investigación y sus enfoques.	1. Enfoques cualitativo y cuantitativo. 2. El modelo de dos Etapas. Modelo de enfoque dominante. Y Mixto 3. Los métodos generales: deductivo, inductivo. 4. Clases de Investigación: exploratoria, descriptiva, correlativa, explicativa, heurística, heurística – bibliográfica. 5. Técnicas de Investigación social y su relación con el trabajo de investigación. 6. Método circular del proceso de Investigación científica. 7. Método de investigación y acción participativa IAP. 8. Método de Investigación Etnográfica. 9. Método general del Proceso de Investigación científica.

TERCERA UNIDAD: **El diseño de investigación**

Objetivo de Unidad:
Que al término de la Unidad, el estudiante sea capaz de elaborar un diseño de investigación, utilizando todas las técnicas y herramientas pertinentes y adecuadas.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	**Contenidos**
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Explicar, comprender y realizar un diseño de investigación con todos sus componentes metodológicos.	1. Concepción de la idea a investigar. 2. Planteamiento del problema a investigar. (Planteamiento, Preguntas generatrices, Justificación, Objetivos, hipótesis, clase, delimitaciones). 3. Elaboración del Marco Referencial (Teórico, conceptual, histórico, filosófico, etc). 4. Definición de la Investigación. 5. Las hipótesis. (funciones, clases, variables, tipos, etc). 6. Selección de diseño apropiado de investigación. 7. Determinación de la Población y Muestra. 8. Elaboración de instrumentos. 9. Recolección de Datos. (Fuentes, técnicas, procesos). 10. El cronograma de actividades. 11. Procesamiento y análisis de Datos. (técnicas graficas, estadísticas, etc 12. El informe final.

CUARTA UNIDAD: Ejercicio Práctico de Investigación

Objetivo de Unidad: Que el estudiante sea capaz de realizar una investigación social, de manera objetiva, poniendo en práctica la metodología científica y los conocimientos adquiridos en cada unidad.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Trabajar en equipo en la realización de una Investigación.	. 1. Trabajo de investigación practico. 2. Integración del Plan de Investigación y sus categorías. 3. Desarrollo del plan de investigación. 4. El plan de investigación y la investigación comparativa. 5. El informe final de la investigación practicada.

Actividades en el desarrollo del curso
Clase Magistral. Comprobación de lectura. Trabajo escrito. Discusión y análisis en Clase. Laboratorio practico. Realización práctica de un Diseño de Investigación. Realización Práctica de una Investigación.

Evidencias de Aprendizaje
Participación en clase, informes escritos, evaluaciones escritas, trabajo en equipo, asistencia.

Recursos: Medios Audiovisuales, pizarra, marcadores, textos, útiles de oficina.

Criterio de Evaluación
El estudiante da cumplimiento a los objetivos cognoscitivos y de desempeño, de todas las unidades del curso.

Acreditación

Cantidad	Fechas	Descripción	Tipo de actividad (individual o en grupos)	Puntos	Total
	Marzo	Examen Parcial I.	Individual	20	20
	Abril	Examen Parcial II.	individual	20	20
	Abril	Diseño de Investigación	grupo	10	10
	Mayo	Informe de Investigación	grupo	20	20
Zona acumulativa					**70**
1	Calendarización CUNOC/CCEE	Examen final	Individual	30	30
Nota final máxima de promoción					**100**

Importante:

a. Se recomienda la asistencia puntal y regular a las clases, así como la entrega oportuna de los trabajos.
b. "Tener una asistencia mínima del 80 por ciento del total de períodos de docencia programados.."
c. La zona mínima para tener derecho a examen final: 31 puntos y el punteo mínimo de promoción: 61 pts.

Bibliografía:

1. Bernal Torres, César Augusto. *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Editorial Pearson. Santa Fe de Bogotá. Colombia. Marzo 2000. ISBN: 958-699-003-8.
2. Sampieri, Roberto Hernández y otros. *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Interamericana Editorial. México. 2003. ISBN: 970-10-3632-8.
3. Saquimux, Nery Edgar. *Como elaborar un diseño de Investigación social*. Centro Universitario del Sur Occidente / USAC. Mazatenango, Suchitepéquez. Enero 2002.
4. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdez. Editores. México 1997. ISBN: 968-856-262-5
5. *Guía práctica del Proceso de Investigación*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas. Depto. De prácticas estudiantiles en la comunidad Y experiencias docentes (PECED). Guatemala. Septiembre 1995.
6. Rojas Soriano, Raúl. *El Proceso de la Investigación científica.* Editorial Trillas. México. 1998. ISBN: 968-24-3912-4
7. Hessen, Johan. Teoría del Conocimiento. Editores Mexicanos Unidos. S.A. México 2001. ISBN: 968-15-0250-7
8. Bunge, Mario. La Ciencia. Su Método y su filosofía. Editorial Sudamericana. Buenos Aires. Argentina 2001. ISBN: 950-07-1043-9
9. Politzer, Georges. *Cursos de filosofía*. Editores Unidos. México. 1994. ISBN: 968-15-0063-6
10. Fischl, Johann. *Manual de Historia de la filosofía*. Editorial Herder. Barcelona. España. 1977. ISBN: 84-254-0905-5
11. Chávez Calderón, Ezcurdia Hijar. *Diccionario filosófico*. Limusa. Noriega editores. México 2000. ISBN: 968-18-4739-3
12. Chávez Calderón, Pedro. *Historia de las doctrinas filosóficas*. Pearson Educación. México. 1998. ISBN: 968-444-254-8
13. Cabezas, Horacio. *Metodología de la Investigación*. Editorial Piedra Santa. Guatemala 2004. ISBN: 107-0029
14. Bahena, Jorge Tenorio. *Técnicas de Investigación documental*. Mc Graw Hill Editores. México 1998. ISBN: 968-422-064-2
15. Achaerandio Zuazo, Luis. *Iniciación a la práctica de la Investigación*. Universidad Rafael Landívar. Guatemala. 1995.
16. Zorilla Arena, Santiago. Introducción a la Metodología de la Investigación. Aguilar León Editores.. México. 2004. ISBN: 968-7711-25-6.
17. Arias Galicia, Fernando. *Lecturas para el curso de Metodología de la Investigación*. Editorial Trillas. México D.F. 1977.

Docente: *Julio Rodolfo Lima Ochoa*
Master en Educación // Economista Colegiado 4617
Profesor Titular V. CUNOC / USAC.
Email: juliorodolfolima@cunoc.edu.gt y JulioRLima@hotmail.com // Tel: 56039552.
JulioRodolfoLima.blogspot.com
Quetzaltenango, Enero 2018.